

**BANDO PER LO SVILUPPO DEL LOGO**  
**20<sup>a</sup> Edizione**  
**TRAVERSATA DEL LAGO MAGGIORE ANGERA-ARONA**

---

La Pro Loco di Arona bandisce un concorso per l'**elaborazione del logo** della **Traversata Angera-Arona** che sarà utilizzato per la promozione, le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità dell'evento che si terrà **domenica 1° Settembre 2013**.

Con l'intento di promuovere ulteriormente la manifestazione si vuole individuare un marchio riconoscibile dell'evento in grado di evocare sia la manifestazione che la città di Arona e che sia, al contempo, di forte impatto comunicativo.

Il Concorso è aperto a chiunque voglia partecipare sia in forma singola che in forma associata ed è rivolto in particolare a società di grafica, studi di comunicazione, designer, scuole di grafica, insegnanti e studenti delle stesse, laureati in tecnica pubblicitaria, esperti in tecnica pubblicitaria, esperti di comunicazione e graphic designer.

La data di chiusura del Concorso è il **10 Giugno 2013**.

Certi dell'importanza dell'iniziativa quale strumento di formazione didattica e occasione di coinvolgimento di operatori locali, cogliamo l'occasione per porgere cari saluti.

In allegato alla presente troverete il bando di concorso con tutti i dettagli.

Arona, lì 9 maggio 2013

Il Presidente Piero Moro



## BANDO PER LO SVILUPPO DEL LOGO 20<sup>a</sup> Edizione TRAVERSATA DEL LAGO MAGGIORE ANGERA-ARONA

---

La Pro Loco di Arona con l'intento di promuovere in modo più ampio la TRAVERSATA DEL LAGO MAGGIORE – ANGERA - ARONA, bandisce un concorso per l'elaborazione del logo della manifestazione che sarà utilizzato per la promozione, le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità dell'evento. La volontà dell'associazione è quella di individuare un marchio riconoscibile dell'evento in grado di evocare sia la manifestazione che la città di Arona.

### REGOLAMENTO

Il concorso ha come finalità l'elaborazione del logo della 20<sup>a</sup> edizione TRAVERSATA DEL LAGO MAGGIORE – ANGERA - ARONA

#### **Art. 1 – Condizioni di partecipazione**

Sono invitati a partecipare al Concorso: società di grafica, studi di comunicazione, designer, scuole di grafica, insegnanti e studenti delle stesse, laureati in tecnica pubblicitaria, esperti in tecnica pubblicitaria, esperti di comunicazione e graphic design, associazioni e qualsiasi altro soggetto interessato all'oggetto del concorso.

La partecipazione può avvenire in forma singola o associata. In quest'ultimo caso verrà nominato un capogruppo che assumerà la veste di rappresentante e unico diretto interlocutore. Ogni partecipante o gruppo di lavoro può proporre un'unica soluzione grafico-espressiva.

#### **Art. 2 – Caratteristiche del logo**

La grafica deve porre in evidenza l'idea della traversata a nuoto.

Il logo verrà utilizzato per contraddistinguere documenti e gadget promozionali dell'evento; tale logo deve consentire variazioni dei rapporti di dimensione altezza/larghezza senza con ciò perdere forza comunicativa. Deve poter essere facilmente riproducibile – in colori diversi, ma anche in puro B/N – su supporti e strumenti pubblicitari di diversa natura, anche a bassissima risoluzione e in B/N (fotocopia, fax, ecc.) senza alcuno specifico adattamento grafico o tipografico; Il logo è destinato ad essere utilizzato anche in pubblicazioni, filmati, animazioni – eventualmente tridimensionali – pubblicità, manifesti, siti internet e altro materiale promozionale.

#### **Art. 3 – Elaborati richiesti**

I candidati dovranno presentare una breve relazione di presentazione della proposta grafica.

Nella relazione di presentazione devono essere individuate le seguenti sezioni:

Significato del logo; Codici Pantone utilizzati nella versione stampa e web; Rappresentazione grafica del Logo; Logo in verticale; Simulazione su altri supporti (magliette/manifesti).

I file grafici dovranno essere presentati in versione cartacea e su supporto digitale in formato vettoriale (es. .AI, .SVG, .EPS, .PDF, .INDD ).

#### **Art. 4 – Presentazione degli elaborati: anonimato**

La consegna degli elaborati deve rimanere anonima. Il mancato rispetto di questa condizione comporta l'esclusione insindacabile dal Concorso. Gli elaborati vanno consegnati in busta bianca, priva di finestre, sigillata con firme sui bordi e contrassegnata dall'indicazione “**Concorso per l'ideazione e lo sviluppo del logo della Traversata**”. I nomi dei partecipanti al Concorso saranno mantenuti segreti fino a quando la Commissione di valutazione non avrà selezionato le cinque proposte più interessanti e tra questa la vincitrice del concorso.

#### **Art. 5 – Presentazione degli elaborati: contenuto plico**

All'interno della busta bianca di cui al precedente articolo dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, anch'esse bianche, prive di finestre ed anonime, contrassegnate rispettivamente dalle lettere: A (proposta tecnica) B (anagrafica).

**Busta A – Proposta tecnica:** All'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera A, dovrà essere inserito:

1. il progetto, realizzato su supporto cartaceo (formato A4) e su supporto informatico (come da art. 3);
2. la relazione di cui all'art. 3 del bando, descrittiva delle motivazioni e caratteristiche del progetto Logo; 3. esempi di declinazione della grafica;

**Busta B – Anagrafica:** All'interno di tale busta, contraddistinta con la lettera B, dovrà esservi la domanda di partecipazione compilata in tutte le sue parti, pena l'esclusione, sottoscritta dal concorrente e corredata dalla fotocopia di un documento d'identità valido del sottoscrittore. In caso di elaborato realizzato in forma associata, nell'istanza dovrà essere indicato il nome del soggetto, che sarà considerato sottoscrittore.

#### **Art. 6 – Termini di presentazione degli elaborati**

Il plico di cui i precedenti articoli, trasmesso attraverso qualsiasi tipo di spedizione (postale, corriere, a mano), **dovrà pervenire entro le ore 12,00 del 10 giugno 2013** presso la **sede della Pro Loco di Arona**. Non verranno presi in considerazione progetti incompleti o che dovessero pervenire oltre la data stabilita nel presente bando.

Non farà fede il timbro postale, ma faranno fede esclusivamente la data di arrivo. Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti. L'associazione assicura la buona custodia dei lavori ad essa inviati ma declina ogni responsabilità per eventuali danni, frodi, smarrimenti, furti, subiti anche durante la spedizione, nonché ritardi verificatisi nella ricezione del plico.

#### **Art. 7 – Utilizzo del logo e copyright**

Gli elaborati devono essere creati esclusivamente per il presente Concorso. Il Logo e/o il progetto grafico premiato sarà utilizzato con diritto di esclusiva (anche con concessione ai terzi) dalla Pro Loco che, con la corresponsione del premio, acquisirà tutti i diritti di utilizzo, nessuno escluso, e quindi economici e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel Mondo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Qualsiasi modifica si rendesse necessaria ai fini dell'utilizzazione, verrà comunicata al progettista. La Pro Loco è altresì autorizzata ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il prodotto premiato. I progetti selezionati non saranno restituiti. I partecipanti dovranno accettare di non fare altri usi del progetto presentato al Concorso. Presentando l'elaborato, si accetta che questo, qualora selezionato, anche ove non risulti vincitore, possa comunque essere esposto gratuitamente, con indicazione dell'autore, nell'ambito della manifestazione. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico sarà riconosciuto agli autori dei marchi presentati.

### **Art. 8 – Selezione dell'elaborato**

Le proposte saranno esaminate da un'apposita Commissione che procederà alla selezione di 5 proposte tra cui la vincitrice. Il giudizio sarà insindacabile.

### **Art. 9 – Commissione di valutazione e criteri di scelta**

La Commissione giudicatrice sarà nominata dal Presidente della Pro Loco e sarà formata: dal Presidente della Pro Loco, dall'Assessore al Turismo e da 2 consiglieri della Pro Loco.

I criteri di scelta utilizzati dalla Commissione per la valutazione dei progetti, per i quali il punteggio massimo raggiungibile sarà pari a 100, saranno i seguenti:

1. Originalità, riconoscibilità ed efficacia comunicativa: fino a un massimo di punti 50.
2. Economicità e praticità di realizzazione e gestione (per esempio nella riproducibilità, in un solo colore): fino a un massimo di punti 20.
3. Coerenza della proposta grafica con i contenuti della relazione descrittiva: fino a un massimo di punti 30.

### **Art. 10 – Procedura, criteri di valutazione dei progetti e graduatoria finale**

La Commissione esaminerà preliminarmente le proposte tecniche (buste contrassegnate con la lettera "A"), senza aprire, invece, le buste contrassegnate dalla lettera "B" relativamente alla anagrafica. Dagli elaborati tecnici pervenuti saranno selezionate le migliori 5 proposte e si procederà a stilare una graduatoria di merito. Formata la graduatoria, la Commissione procederà all'apertura delle buste sigillate contenenti i documenti di tutti i concorrenti contenuti nella busta "B" (anagrafica) ed alla conseguente verifica della regolarità della domanda e della sua conformità alle disposizioni del presente bando, conclusa la quale assegnerà il premio. In caso di esclusione di un premiato, in conseguenza di tale verifica, a esso subentrerà il primo concorrente che lo segue in graduatoria. La Commissione potrà procedere all'assegnazione del premio anche nel caso sia pervenuta una sola offerta valida e si riserva la facoltà di dichiarare senza esito il concorso, nel caso che nessuna proposta presentata sia ritenuta meritevole o non risponda alle esigenze che hanno indotto la Pro Loco a bandire il presente concorso.

### **Art. 11 – Premi**

La Commissione di valutazione, a proprio insindacabile giudizio, attribuirà al progetto vincitore una targa ricordo. La Pro Loco s'impegna a non utilizzare le idee proposte dai partecipanti non selezionati dalla commissione aggiudicatrice.

### **Art. 12 – Disposizioni finali**

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di quelle stabilite dalle leggi e regolamenti italiani e comunitari vigenti in materia.

### **Art. 13 – Segreteria e Info**

Il Bando è pubblicato e scaricabile in forma completa sul sito internet [www.prolocoarona.it](http://www.prolocoarona.it). Per qualsiasi informazione ulteriore si prega di voler scrivere a [info@prolocoarona.it](mailto:info@prolocoarona.it) oppure chiamare il numero 335.315870 (Camilla Botteselle).

Arona, li 9 maggio 2013

Il Presidente Piero Moro





**BANDO PER LO SVILUPPO DEL LOGO**  
**20<sup>a</sup> Edizione**  
**TRAVERSATA DEL LAGO MAGGIORE ANGERA-ARONA**

---

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Il/la sottoscritto/a..... nato/a a .....

il ..... e residente a .....prov. ....

in via ..... cod. fisc. ....

tel. .... e-mail .....

**CHIEDE**

di partecipare al Bando per il “Logo della 20° Ed. Traversata”.  
Dichiara di aver letto il regolamento e di accettarlo in tutti i suoi punti.

Si allega al presente fotocopia del documento di riconoscimento e curriculum vitae o portfolio.

Arona, lì

Firma